NOVOMATIC AG

CODICE DI CONDOTTA | IT



NOVOMATIC AG

CODICE DI CONDOTTA | IT



Cari dipendenti,

dalla sua fondazione nel 1980, NOVOMATIC AG si è guadagnata un'eccellente reputazione in tutto il mondo. Innovazione, prodotti e servizi di altissima qualità, affidabilità e orientamento internazionale hanno reso NOVOMATIC AG uno dei gruppi leader nella tecnologia del gioco a livello mondiale.

In qualità di operatore di sale da gioco internazionali e di fornitore di tecnologia che esporta in tutto il mondo, riconosciamo la nostra responsabilità nei confronti dei nostri dipendenti, dei clienti e della società. Per questo motivo, allineare le nostre attività commerciali con gli obiettivi di sostenibilità del gruppo è una priorità assoluta.

NOVOMATIC ha sempre avuto un forte senso di responsabilità nei confronti della società, in particolare per quanto riguarda la tutela dei giocatori e dei giovani, nonché il rispetto dei requisiti di legge in tutte le nostre attività commerciali. Questo è ciò che l'azienda continuerà a sostenere anche in futuro.

Solo chi agisce in modo etico e legalmente responsabile può avere successo a lungo termine. Il Consiglio di amministrazione stabilisce standard elevati per se stesso e per ogni singolo dipendente. Questa cultura aziendale costituisce la base della fiducia che ci viene accordata. Già singole violazioni della legge possono causare un grave danno alla reputazione di NOVOMATIC. Ognuno di voi è quindi tenuto ad agire in modo lecito e responsabile, in conformità ai nostri valori aziendali **"do – enjoy – respect"**.

Il presente Codice di Condotta definisce un quadro etico e legale all'interno del quale vogliamo operare e proseguire sulla strada del successo. È vincolante per tutti i dipendenti di tutte le società e aree di business, nonché per tutti i livelli gerarchici di NOVOMATIC. Di particolare importanza per noi è il chiaro impegno contro la corruzione in tutte le sue forme.

Ci impegniamo per una cultura aziendale inclusiva, rispettosa, conforme e non discriminatoria. Per questo motivo, il Codice di Condotta, che costituisce la base di questa cultura aziendale, deve essere praticato e vissuto ogni giorno.

Mag. Stefan Krenn, LL.M., Dipl.-Ing. Ryszard Presch & Mag. Johannes Gratzl
Consiglio esecutivo di NOVOMATIC AG



Cari dipendenti,

nel settore delicato e altamente regolamentato del gioco, è fondamentale rispettare gli standard etici e i requisiti legali per garantire il successo a lungo termine della nostra azienda. Una condotta scorretta in queste aree può avere un effetto dannoso sulla nostra attività, mettendo a repentaglio la nostra reputazione e la nostra competitività. Il nostro impegno per l'integrità e la conformità costituisce la base su cui vogliamo organizzare le nostre attività commerciali internazionali.

Il continuo sviluppo della cultura e dell'organizzazione della compliance del Gruppo è una responsabilità fondamentale del Compliance Committee di NOVOMATIC AG.

A questo proposito, vorrei sottolineare l'importanza del nostro Codice di Condotta. Il Codice di Condotta fornisce chiare linee guida per un comportamento lecito ed etico per tutte le parti coinvolte. Il rispetto di questo Codice non è solo un obbligo, ma anche una responsabilità che noi come NOVOMATIC ci assumiamo nel complesso.

Vi invito a partecipare attivamente ai nostri sforzi e a sostenerci nel dare forma e garantire una cultura della compliance sostenibile, etica e responsabile all'interno del Gruppo NOVOMATIC AG.

Cordiali saluti,



Univ. Mag. Dr. Robert Hofians
Presidente del Comitato di Conformità di NOVOMATIC AG
Membro del Consiglio di vigilanza di NOVOMATIC AG



Indice dei Contenuti

08 Introduzione e obiettivi

13 NOI SIAMO NOVOMATIC –
I nostri principi di comportamento

23 Responsabilità verso i nostri dipendenti

28 Responsabilità verso i nostri clienti

30 Responsabilità verso la società

33 Rapporti con partner commerciali e terze parti

40 Il modo di fare business

43 Protezione dei dati, digitalizzazione e IA

47 Gestione della proprietà aziendale, della riservatezza
e dei diritti di proprietà

50 Conformità al Codice di Condotta

52 Glossario

Introduzione e obiettivi

NOVOMATIC si assume le proprie responsabilità.

In qualità di gruppo globale di tecnologia di gioco con i più alti standard di qualità, il Gruppo NOVOMATIC AG ha un alto livello di responsabilità sociale ed è soggetto a rigorosi quadri giuridici. NOVOMATIC è consapevole della propria responsabilità sociale: l'agire lecito e il comportamento etico sono quindi parte integrante della nostra cultura aziendale e un importante prerequisito per garantire il successo a lungo termine della nostra azienda.

Sistema di gestione della conformità a livello di Gruppo.

A tal fine, NOVOMATIC AG ha istituito un Sistema di Gestione della Conformità (Compliance Management System – CMS) a livello di Gruppo, gestito dal **Compliance Committee** a livello di Gruppo e ha nominato dei responsabili della conformità a livello locale. La responsabilità principale del Compliance Committee è quella di monitorare e migliorare continuamente il CMS implementando misure preventive per la riduzione dei rischi.

Il successo può essere raggiunto solo assumendosi le proprie responsabilità.

"Winning Responsibly" (il successo può essere raggiunto solo assumendo la responsabilità) è la nostra convinzione alla base di tutto ciò che facciamo. La nostra visione è quella di essere il fornitore di "Responsible Entertainment" più innovativo e più responsabile al mondo. Operiamo in base ai principi dei nostri valori aziendali **"do – enjoy – respect"**, che ci guidano in tutte le nostre attività commerciali.

NOVOMATIC si impegna a rispettare i principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

NOVOMATIC si impegna da anni a rispettare i principi del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e a raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite. In qualità di membro della piattaforma aziendale mondiale UN Global Compact (UNGC), ci impegniamo a proteggere i diritti umani, a rispettare i diritti dei dipendenti e delle loro organizzazioni rappresentative, a proteggere l'ambiente, a utilizzare le risorse in modo responsabile, a consentire una concorrenza leale e a combattere la corruzione.

Che cos'è il Codice di Condotta?

Responsabilità chiara, rispetto reciproco e fiducia sono profondamente radicati nella nostra cultura organizzativa.

La nostra cultura aziendale è incentrata su responsabilità, rispetto e fiducia. Il nostro Codice di Condotta si basa su questi valori fondamentali e costituisce la base per tutte le azioni e le decisioni aziendali. Tutti i dipendenti, indipendentemente dal loro livello di autorità, sono ugualmente obbligati a rispettare le disposizioni delineate nel presente Codice di Condotta del Gruppo NOVOMATIC AG. Questo Codice serve come base per sostenere gli standard etici, morali e legali in tutte le azioni e le decisioni prese da ogni dipendente del Gruppo. Esso si basa su requisiti legali, standard internazionali, politiche e regolamenti interni.

Il Codice di Condotta riguarda tutti i dipendenti e i partner commerciali.

Il Codice di Condotta è valido per tutte le società in cui NOVOMATIC AG detiene una partecipazione diretta o indiretta di almeno il 50 %. Le società in cui la nostra partecipazione è inferiore al 50 % e i nostri partner commerciali devono impegnarsi a rispettare il nostro Codice di Condotta.

Come si utilizza il Codice di Condotta?

Ci aspettiamo che i nostri dipendenti si comportino sempre in modo corretto e appropriato.

Nel lavoro di tutti i giorni, ci sono situazioni in cui può essere difficile accertare il comportamento corretto e appropriato. In queste situazioni difficili dobbiamo porci le seguenti domande:

- La nostra azione / decisione è legalmente lecita?
- È in linea con i nostri valori, i principi delineati nel Codice di Condotta e le nostre politiche e linee guida interne?
- Dà priorità agli interessi dell'azienda rispetto ai nostri interessi personali?
- Abbiamo "fiducia" che la nostra azione/decisione sia corretta?
- La nostra azione / decisione resisterà al controllo pubblico (ad esempio, da parte delle autorità)?
- La nostra azione / decisione sostiene la reputazione della nostra azienda come gruppo con elevati standard etici?

Se a tutte queste domande si può rispondere "SÌ", allora la nostra decisione o linea d'azione è probabilmente corretta e conforme ai principi pertinenti. In caso di dubbi, contattate l'ufficio compliance locale.

Come ci protegge il Codice di Condotta?

Al fine di prevenire danni a NOVOMATIC, seguiamo i requisiti del Codice di Condotta.

Il Codice di Condotta comprende linee guida e principi di comportamento che rispettano i valori e le leggi nell'attività quotidiana. Il suo scopo è quello di orientare tutti i dipendenti a prendere le decisioni giuste in circostanze aziendali difficili. Nel peggiore dei casi, singole violazioni delle leggi locali possono portare a gravi conseguenze per l'intero Gruppo NOVOMATIC AG.

In tutte le nostre azioni, consideriamo sempre le conseguenze.

L'osservanza del Codice di Condotta tutela non solo il Gruppo NOVOMATIC AG, ma anche i suoi dipendenti e riduce i rischi. L'obiettivo primario dovrebbe essere sempre quello di ridurre i rischi che mettono in pericolo la fiducia dei clienti, dei partner commerciali e del pubblico nel Gruppo NOVOMATIC AG. Questa fiducia costituisce la base del nostro successo negli affari.

Quali sono le conseguenze del mancato rispetto del Codice di Condotta?

L'inosservanza dei principi delineati nel Codice di Condotta potrebbe non solo danneggiare la reputazione e la competitività della nostra azienda, ma anche mettere a rischio le nostre licenze (mancato rilascio o perdita). Potreste anche incorrere in provvedimenti disciplinari, procedimenti civili e, nel peggiore dei casi, in sanzioni penali.



NOI SIAMO NOVOMATIC – I nostri principi di comportamento

Principi per lavorare insieme – comportamento appropriato degli individui

Nessuna violazione di leggi e norme. Ci impegniamo ad agire in conformità con la legge.

Per mantenere la nostra posizione di operatore leader nel settore del gioco, è essenziale che la nostra attività sia condotta in modo esemplare e che ogni individuo dia il proprio contributo a questo obiettivo. È quindi importante basare le proprie azioni su principi chiaramente definiti. Sebbene gran parte di questo Codice di Condotta possa sembrare autoesplicativo, vogliamo sottolineare l'importanza di aderire alle normative legali pertinenti dei paesi in cui svolgiamo la nostra attività come principio fondamentale di NOVOMATIC. Indipendentemente dal livello gerarchico, è fondamentale attenersi alle norme di legge e alle linee guida interne per prevenire eventuali violazioni. Ogni singolo dipendente ha la responsabilità primaria di rispettare le leggi e i regolamenti pertinenti.

La nostra collaborazione è definita da apprezzamento, fiducia e rispetto.

Ci trattiamo in modo aperto e con rispetto, fiducia e apprezzamento reciproci, aderendo ai valori di NOVOMATIC. In NOVOMATIC la discriminazione è severamente vietata e i dipendenti sono tenuti a comportarsi in modo professionale, rispettoso e ponderato in ogni circostanza. Qualsiasi comportamento inaccettabile, come molestie, minacce, insulti, maleducazione, intimidazioni e qualsiasi altra forma di molestia non sarà tollerato.

Responsabilità dei manager

Ci aspettiamo che i nostri manager svolgano la loro funzione di modello.

La nostra responsabilità di gruppo moderno e leader nell'industria del gioco comprende una cultura manageriale contemporanea e basata sui valori. L'integrità inizia ai vertici di NOVOMATIC. Per questo i nostri manager sono tenuti a dimostrare un comportamento esemplare, fornendo indicazioni ai dipendenti e promuovendo una cultura di cooperazione rispettosa.

Crediamo in uno stile di gestione basato sul riconoscimento delle prestazioni, sulla motivazione e sulla condotta etica.

I dipendenti motivati costituiscono la pietra angolare del successo sostenibile di NOVOMATIC. Crediamo che la delega e l'approvazione della responsabilità personale non solo aumenti la motivazione, ma rafforzi anche l'identificazione con l'azienda.

In quanto tale, è compito dei nostri manager stabilire obiettivi ben articolati, impegnativi e raggiungibili, promuovendo al contempo un'atmosfera di lavoro sana. Ciò implica anche affrontare gli errori in modo costruttivo all'interno di una cultura favorevole agli errori e al feedback, che consenta un miglioramento costante e una crescita personale.

La conformità alle disposizioni di legge è alla base di tutte le nostre azioni. I nostri manager sono responsabili della conformità ai requisiti legali e interni.

Presenza e comunicazione in pubblico

NOVOMATIC rispetta il diritto alla libertà di espressione.

Tutti i dipendenti hanno il diritto di esercitare il proprio diritto alla libertà di espressione. Quando esprimiamo opinioni personali sui social media o su altre piattaforme online, in cui siamo riconosciuti come parte di NOVOMATIC, ci assicuriamo di identificare esplicitamente quelle personali come tali.

Responsabilità per l'azienda.

Ci aspettiamo che i nostri dipendenti mostrino lealtà personale nei confronti di NOVOMATIC, poiché il loro comportamento riflette l'immagine e la reputazione del Gruppo NOVOMATIC AG. Chiediamo inoltre ai nostri dipendenti di attenersi all'etichetta professionale, evitando commenti discriminatori e offensivi, in particolare nei confronti dei concorrenti.

Nessuna comunicazione aziendale senza coordinamento.

Una comunicazione uniforme e chiara è essenziale, soprattutto nel mercato altamente sensibile dei giochi, per mantenere la fiducia dei clienti e del pubblico in NOVOMATIC e per garantire un'immagine aziendale uniforme e coerente. Prima di attuare qualsiasi misura di comunicazione e marketing pianificata, è necessario concordarla con il dipartimento responsabile della comunicazione e del marketing. Non faremo dichiarazioni in pubblico a nome di NOVOMATIC e faremo sempre riferimento al dipartimento Group Marketing & Communications.

Punto di contatto

GROUP MARKETING & COMMUNICATIONS
communications@novomatic.com

Responsabilità sociale – rispetto dei diritti umani

Ci impegniamo a salvaguardare i diritti fondamentali e umani.

Ci impegniamo ad aderire a tutte le normative legali applicabili e a sostenere i diritti fondamentali e umani. A NOVOMATIC riconosciamo e rispettiamo i diritti umani internazionali e ci atteniamo rigorosamente alle norme che vietano il lavoro minorile e il lavoro forzato e garantiamo una retribuzione equa per tutti. I nostri dipendenti sono trattati sempre con la massima dignità e rispetto.

NOVOMATIC si impegna a rispettare, tra gli altri, i principi del Global Compact delle Nazioni Unite.

NOVOMATIC è membro della piattaforma aziendale mondiale United Nations Global Compact (UNGC) e sostiene i suoi dieci principi. In conformità con le linee guida dell'OCSE per le imprese multinazionali, NOVOMATIC sostiene anche il rispetto della Carta dei Diritti Umani delle Nazioni Unite e l'attuazione degli standard lavorativi e sociali stabiliti dall'Organizzazione Internazionale del Lavoro (OIL).

Prevediamo inoltre che i nostri fornitori riconoscano i diritti fondamentali e umani.

NOVOMATIC si impegna a prevenire gli impatti negativi sui diritti umani lungo la catena di fornitura. Anche affrontare gli abusi ed esercitare l'influenza necessaria per migliorare la situazione è una priorità. Chiediamo ai nostri fornitori di riconoscere i diritti fondamentali e umani dei loro dipendenti e di trattarli con dignità e rispetto. I principi delineati nel Codice di Condotta vengono presi in considerazione nella selezione dei fornitori.

Le violazioni del Codice di Condotta possono essere segnalate tramite la nostra piattaforma di whistleblower.

In questo contesto, la nostra piattaforma di whistleblowing NOVOTRUST consente a tutti i dipendenti, i partner commerciali e gli stakeholder di segnalare volontariamente e in forma anonima le violazioni del Codice di Condotta (comprese le violazioni dei diritti umani). Eventuali violazioni dei diritti umani legate all'uguaglianza possono essere segnalate al punto di contatto "Equal Opportunities".

WE SUPPORT

UN GLOBAL COMPACT

Responsabilità ecologica – sostenibilità (protezione dell'ambiente)

Siamo impegnati in una condotta responsabile nei confronti dell'ambiente.

NOVOMATIC è uno dei principali produttori mondiali di tecnologia di gioco. In qualità di azienda di produzione con un'elevata gamma verticale di prodotti e di importante fornitore di servizi, prendiamo sul serio la nostra responsabilità nei confronti dell'ambiente. NOVOMATIC è consapevole del principio dell'uso responsabile, parsimonioso ed efficiente delle risorse e persegue l'obiettivo di ridurre al minimo l'impatto negativo delle operazioni di produzione sull'ambiente, ottimizzando continuamente la gestione dell'ambiente e delle risorse e proteggendo così l'ambiente.

Riduciamo al minimo la nostra impronta ambientale utilizzando in modo efficiente l'energia e le risorse e riducendo le emissioni e i rifiuti.

NOVOMATIC si impegna a ridurre continuamente la propria impronta di carbonio, aumentando costantemente la percentuale di energia rinnovabile. NOVOMATIC mira a migliorare il rendimento delle materie prime utilizzate nella produzione e a ridurre gli sprechi.

Tutte le materie prime utilizzate devono essere completamente riciclabili. Inoltre, c'è un impegno costante per ridurre il consumo totale e relativo di acqua. Per quanto possibile, durante la produzione utilizziamo alternative efficienti dal punto di vista energetico e delle risorse. Il nostro obiettivo è produrre beni e servizi nel modo più ecologico ed efficiente possibile, sensibilizzando al contempo tutti i dipendenti in tal senso.

Ci aspettiamo anche che i nostri fornitori si impegnino a proteggere l'ambiente.

Ci aspettiamo inoltre che i nostri fornitori si impegnino per la tutela dell'ambiente e che gestiscano la loro azienda in modo ecologicamente responsabile ed efficiente dal punto di vista delle risorse.



Utilizzo delle risorse aziendali

Ci impegniamo a gestire in modo attento e sostenibile i beni aziendali.

I beni aziendali, siano essi di natura fisica o non fisica, hanno lo scopo di aiutarci a raggiungere i nostri obiettivi aziendali. Dobbiamo gestire le risorse aziendali in modo responsabile ed economico. Lo spreco dei beni aziendali ha conseguenze negative per tutti noi, causando danni alla reputazione e riducendo le risorse aziendali.

È fondamentale salvaguardare i beni aziendali da perdite, furti, danni o usi impropri. La nostra politica prevede l'utilizzo delle risorse aziendali solo per scopi lavorativi. L'uso privato può essere consentito in base alle norme aziendali.

Gestione dei conflitti di interesse

Valutiamo attentamente gli interessi personali e aziendali.

Nella vita lavorativa, gli individui possono trovarsi di fronte a situazioni in cui interessi opposti sono in conflitto tra loro (noti come conflitti di interesse). Questi scenari pongono dei problemi, poiché le decisioni possono non essere più basate su criteri oggettivi a causa degli interessi in conflitto.

NOVOMATIC apprezza la vita privata e gli interessi personali dei propri dipendenti. Tuttavia, questi interessi personali o privati non devono influenzare le nostre decisioni aziendali. Le decisioni aziendali devono considerare esclusivamente i migliori interessi di NOVOMATIC. Devono essere evitate le situazioni che possono portare a conflitti di interesse personali o danneggiare gli interessi dell'azienda.

I conflitti di interesse possono sorgere, tra l'altro, se

- i dipendenti sono impegnati in un'attività lavorativa secondaria,
- dipendenti che esercitano funzioni politiche,
- i dipendenti sono coinvolti nel processo di assunzione di parenti stretti,
- i dipendenti o i parenti stretti intrattengono rapporti personali o economici con i partner commerciali,
- i dipendenti o i parenti stretti detengono azioni della concorrenza, ecc.

I parenti stretti (coniugi, partner, figli, generi, fratelli e genitori) possono essere assunti solo se la decisione si basa su criteri oggettivi quali qualifiche, prestazioni, capacità ed esperienza e se non esiste una linea di dipendenza diretta tra il supervisore e il parente stretto. Questa eccezione non si applica al lavoro temporaneo, come gli stage e i lavori durante le vacanze.

Ci impegniamo per l'integrità e la trasparenza.

Un conflitto di interessi non è un comportamento negativo in sé, ma il modo in cui viene gestito può esserlo. La trasparenza è fondamentale. Se siamo coinvolti in un conflitto di interessi, questo deve essere segnalato al responsabile e al dipartimento di compliance locale. Nel caso in cui la direzione locale sia coinvolta in un conflitto di interessi o vi sia un impatto sulle licenze esistenti, è necessario informare la Group Legal Compliance.

La partecipazione a giochi o scommesse è vietata a tutti i dipendenti.

La partecipazione a giochi o scommesse su prodotti o servizi del nostro Gruppo è vietata a tutti i dipendenti di NOVOMATIC, sia all'interno che all'esterno delle attività aziendali. Un'eccezione limitata al divieto di scommesse e giochi esiste per scopi aziendali quali dimostrazioni ai clienti, test o ricerche di mercato.

Ci aspettiamo inoltre che i nostri fornitori gestiscano i conflitti di interesse in modo trasparente.

NOVOMATIC si aspetta inoltre che i suoi fornitori prendano le loro decisioni commerciali nei rapporti con il Gruppo NOVOMATIC AG esclusivamente sulla base di criteri oggettivi e che evitino conflitti di interesse.

Responsabilità verso i nostri dipendenti



Diversità e parità di trattamento dei dipendenti

Creiamo un luogo di lavoro sicuro e sano che promuove la diversità e l'innovazione.

Solo dipendenti sani e motivati che lavorano in condizioni di sicurezza possono promuovere l'innovazione e garantire un successo aziendale sostenibile. In NOVOMATIC offriamo tutto questo: Diversità incarnata, integrazione, pari opportunità e impegno consapevole per la responsabilità sociale sono principi fondamentali della nostra cultura aziendale e gestionale.

Apprezziamo la diversità dei nostri dipendenti e trattiamo tutte le persone allo stesso modo.

L'attenzione alla diversità dei dipendenti, all'inclusione e alle pari opportunità è fondamentale per il successo economico di NOVOMATIC. Siamo convinti che la presenza di persone con prospettive ed esperienze diverse alimenti l'innovazione e la crescita.

NOVOMATIC offre pari opportunità a tutti i suoi dipendenti, indipendentemente da:

- genere o identità di genere
- origine etnica, nazionalità, discendenza o colore della pelle
- età, stato civile, responsabilità per persone a carico o stato di genitore
- condizioni di salute, capacità fisiche e mentali
- orientamento sessuale
- credenze religiose o filosofiche
- convinzione politica

Nessuna discriminazione

La discriminazione non è tollerata.

Qualsiasi forma di discriminazione, svantaggio, favoritismo, molestia, comportamento ingiusto e offensivo o bullismo è contraria ai nostri valori in NOVOMATIC e non è tollerata. Ci impegniamo a mantenere sempre una cultura di collaborazione equa, rispettosa e solidale.

Stabiliamo una cultura del rispetto.

In linea con i valori della nostra azienda **"do – enjoy – respect"**, ci trattiamo apertamente e con un atteggiamento caratterizzato da fiducia e rispetto reciproci, mantenendo una comunicazione aperta e costruttiva. In NOVOMATIC adottiamo un approccio proattivo per gestire le differenze di opinione e i conflitti che possono sorgere quando le persone lavorano insieme. I dipendenti sono tenuti a informare il manager di livello superiore o l'ufficio locale delle risorse umane in caso di escalation (imminente) di un conflitto.

Formazione e perfezionamento

Sosteniamo i nostri dipendenti nel loro sviluppo e offriamo opportunità di formazione e aggiornamento.

La formazione e l'aggiornamento sono componenti integrali dello sviluppo dei dipendenti – Una cultura dell'apprendimento attivo e l'adattabilità sono considerate vitali per la forza innovativa e il successo economico di NOVOMATIC. NOVOMATIC si concentra sulla promozione e sullo sviluppo delle competenze di tutti i dipendenti, offrendo una varietà di opzioni di formazione e di addestramento personalizzate in base alle esigenze individuali. Queste opportunità consentono ai dipendenti di prepararsi con largo anticipo ai cambiamenti imminenti dei requisiti e delle condizioni di lavoro.

Pari opportunità ed equità sul posto di lavoro

Ci impegniamo a garantire pari opportunità ed equità sul posto di lavoro.

NOVOMATIC si impegna a garantire pari opportunità ed equità a tutti i dipendenti durante il loro intero ciclo di vita dei dipendenti. Ciò comporta l'offerta di condizioni di lavoro eque in tutti gli aspetti del rapporto di lavoro, come l'assunzione e la selezione del personale, lo sviluppo della carriera, l'equilibrio tra lavoro e vita privata, la gestione delle generazioni e la cessazione del rapporto di lavoro. La **Group Policy on "Equal Opportunities"** (Direttiva del Gruppo sulle "Pari Opportunità") ha incorporato l'impegno a promuovere l'equità e le pari opportunità sul posto di lavoro.

Il punto di contatto **"Equal Opportunities"** monitora l'attuazione della direttiva sulle pari opportunità del Gruppo, obbligatoria per tutti i dipendenti. Le segnalazioni relative a qualsiasi violazione dei diritti umani in materia di pari opportunità possono essere presentate qui.

NOVOMATIC riconosce la propria responsabilità sociale.

NOVOMATIC rispetta i diritti personali e la privacy di ogni dipendente e riconosce il suo diritto alla libertà di associazione. Alla NOVOMATIC mostriamo rispetto nei confronti di tutti i dipendenti e dei loro rappresentanti.

Sicurezza sul lavoro e salute dei dipendenti

Per NOVOMATIC, il miglioramento della salute dei dipendenti è un elemento chiave dello sviluppo aziendale sostenibile.

La salute, la sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti rimangono una priorità assoluta per NOVOMATIC e un elemento essenziale del nostro impegno. Il costante miglioramento delle misure di sicurezza sul lavoro e di protezione della salute garantisce la sicurezza e il miglioramento proattivo della salute fisica e mentale dei nostri dipendenti.

Il mantenimento della salute fisica e mentale dei nostri dipendenti, insieme alla sicurezza sul lavoro, sono obiettivi aziendali altrettanto importanti, al pari della qualità dei nostri prodotti e al successo economico dell'azienda. Garantire la salute e la sicurezza sul lavoro è un obiettivo che viene tenuto costantemente in considerazione in tutte le attività operative.



Punto di contatto

GROUP CORPORATE RESPONSIBILITY & SUSTAINABILITY
cr@novomatic.com

GROUP HUMAN RESOURCES
equalopportunities@novomatic.com

Responsabilità verso i nostri clienti

Responsible Entertainment

Nessun gioco senza condizioni sicure.

I clienti che amano il gioco responsabile sono la base per un successo commerciale a lungo termine. Per mantenere il piacere del gioco, è necessario promuovere un sano senso di responsabilità personale tra i giocatori e implementare misure adeguate per la loro protezione.

Siamo impegnati nella moderna protezione dei giocatori e nel marketing responsabile.

NOVOMATIC attribuisce grande importanza alla protezione dei giocatori e dei giovani e la considera una priorità assoluta. I nostri servizi sono disponibili solo per le persone maggiorenni. Non permettiamo ai minori di utilizzare i nostri servizi. **Responsible Entertainment** è un aspetto essenziale delle operazioni commerciali di NOVOMATIC e stabilisce lo standard minimo in tutto il Gruppo per il gioco responsabile e le scommesse responsabili. Le misure in vigore mirano a identificare e prevenire comportamenti problematici nel gioco e a fornire assistenza in caso di necessità.

Tecnologia con responsabilità.

NOVOMATIC crea hardware e software innovativi che soddisfano tutti i requisiti legali specifici di ogni paese per rispondere alle severe normative sulla protezione dei giovani e dei giocatori.



Offriamo un intrattenimento responsabile e garantiamo che i nostri prodotti e servizi siano utilizzati in modo consapevole.

Con la **Group Policy on Responsible Entertainment** (Direttiva del Gruppo sull' Responsible Entertainment), NOVOMATIC ha sviluppato un quadro di riferimento all'interno del Gruppo per fornire indicazioni sulla protezione dei giocatori nelle varie unità operative. La direttiva è la base per la formazione interna sul tema della protezione dei giocatori ed è accessibile a tutti i nuovi dipendenti. I nostri dipendenti sono sottoposti a una formazione completa per sostenere la sicurezza dei giocatori, individuare tempestivamente qualsiasi comportamento problematico e adottare le misure appropriate.

Altre misure nel nostro programma di protezione dei giocatori e prevenzione, che vanno ben oltre i requisiti di legge, sono lo standard di protezione dei giocatori G4 del Global Gambling Guidance Group, l'osservanza dei principi della World Lottery Association, la collaborazione di lunga data con esperti e istituzioni del settore, l'ampia formazione dei dipendenti sulla prevenzione delle dipendenze, le restrizioni di accesso biometriche, sistemi di controllo degli accessi e le strategie di marketing responsabile.

NOVOMATIC avvisa i clienti del rischio associato a un uso eccessivo e può limitare la durata del gioco, la frequenza delle visite e il numero di scommesse in conformità alle norme di legge locali. Ciò svolge un ruolo fondamentale nella prevenzione di comportamenti di gioco problematici.

Punto di contatto

Ulteriori informazioni sono disponibili alla voce responsible-entertainment.

GROUP CORPORATE RESPONSIBILITY & SUSTAINABILITY
cr@novomatic.com

Responsabilità verso la società



Sponsorizzazioni e donazioni

Sosteniamo la comunità attraverso sponsorizzazioni sostenibili, donazioni e attività di volontariato.

NOVOMATIC si assume la responsabilità di partecipare attivamente alla società e sostiene iniziative selezionate nei settori dello sport, della cultura, della scienza e dell'economia. Le nostre sponsorizzazioni, le donazioni e l'impegno volontario in questi ambiti mirano a produrre un impatto costantemente positivo sulla comunità.

La sponsorizzazione è un modo fondamentale per stringere collaborazioni di valore con iniziative e partner meritevoli di sostegno, rispondendo così alla nostra responsabilità sociale.

NOVOMATIC sostiene anche le organizzazioni no-profit come parte della sua responsabilità sociale. Ci assicuriamo che tutte le **donazioni e i benefici** siano utilizzati come previsto e che i fondi abbiano il massimo impatto possibile.

Ci impegniamo a mantenere la trasparenza e a sostenere le responsabilità sociali nelle sponsorizzazioni e nelle donazioni.

Le aree in cui l'azienda desidera essere attiva attraverso sponsorizzazioni e donazioni sono chiaramente definite e continuamente valutate. I criteri di donazione e sponsorizzazione chiaramente definiti e le linee guida vincolanti della nostra **Group Policy on Anti-Corruption** (Direttiva del Gruppo contro la corruzione) forniscono un quadro chiaro per il processo decisionale e l'azione.

In qualità di società di gioco, forniamo un servizio delicato che richiede un comportamento altamente responsabile. Ciò include anche un chiaro impegno per la protezione dei minori. In base alle nostre rigorose direttive per donazioni e sponsorizzazioni, non siamo in grado di sostenere alcun progetto di sponsorizzazione rivolto a bambini e giovani adulti, compresa qualsiasi forma di progetto che coinvolga bambini e giovani. In tutte le attività di sponsorizzazione, ci assicuriamo che venga mantenuta la protezione dei giocatori e dei giovani.

Tutte le sponsorizzazioni e le donazioni devono essere verificate e registrate.

L'identità del destinatario e l'obiettivo previsto devono essere verificati e registrati. È generalmente vietata la sponsorizzazione di eventi di partiti politici o di organizzazioni in cui politici o persone strettamente affiliate a questi soggetti esercitano la funzione di organo esecutivo. Le eccezioni a questa regola si applicano solo a casi specifici e devono soddisfare i rigorosi requisiti della Group Policy on Anti-Corruption. Le donazioni ai partiti politici sono consentite solo nel caso in cui siano soddisfatti tutti i criteri di trasparenza e sia seguito un rigoroso processo di approvazione.

Qui potete trovare maggiori informazioni sui principi di sponsorizzazione e donazione.

Punto di contatto

GROUP MARKETING & COMMUNICATIONS
communications@novomatic.com

Rapporti con partner commerciali e terze parti



Selezione dei nostri partner commerciali (responsabilità dei fornitori)

Non c'è business senza il rispetto dei principi etici.

In qualità di gruppo tecnologico di gioco più grande d'Europa e di fornitore di servizi completi leader a livello mondiale nell'industria del gioco, NOVOMATIC è impegnata in pratiche commerciali etiche, legali e socialmente responsabili. Poniamo i massimi requisiti non solo sulla qualità dei nostri prodotti, ma anche sulla condotta professionale degli affari in generale.

Manteniamo l'integrità, l'onestà e la decenza in tutti i nostri rapporti commerciali e ci aspettiamo lo stesso dai nostri partner commerciali.

NOVOMATIC si aspetta che sia i suoi dipendenti che i suoi partner commerciali rispettino il Codice di Condotta NOVOMATIC e si impegnino chiaramente a comportarsi in modo lecito, nonché ad aderire al **NOVOMATIC Supplier Code of Conduct** (Codice di Condotta dei Fornitori NOVOMATIC), che copre i seguenti argomenti:

- Conformità a leggi e regolamenti
- Evitare la corruzione e attività di riciclaggio di denaro
- Conformità ai controlli sulle esportazioni con tutte le restrizioni, le sanzioni e gli embarghi associati
- Approvvigionamento responsabile di materie prime
- Pari opportunità e divieto di discriminazione
- Divieto del lavoro minorile e del lavoro forzato
- Standard minimi nei settori della tutela ambientale, del diritto del lavoro e della sicurezza
- Protezione delle informazioni riservate e dei diritti di proprietà intellettuale

In caso di violazione dei nostri principi, intraprendiamo azioni appropriate.

NOVOMATIC apprezza i rapporti commerciali a lungo termine. Tuttavia, l'inosservanza di questi standard da parte del partner commerciale può comportare una limitazione o la cessazione del rapporto d'affari o fino a un divieto.

Scegliamo con cura i nostri partner commerciali.

Per garantire l'affidabilità dei nostri partner commerciali, valutiamo le potenziali partnership commerciali effettuando verifiche basate sul rischio (KYC due diligence) prima di finalizzare gli accordi, applicando criteri trasparenti nella selezione dei nostri partner commerciali. La nostra selezione accurata dei partner commerciali abbassa ulteriormente i rischi potenziali, in quanto che pratiche commerciali scorrette da parte di un partner commerciale potrebbero danneggiare la nostra reputazione e la nostra competitività.

NOVOMATIC si assume la responsabilità nella catena di fornitura.

Ci impegniamo a rispettare gli obblighi di audit per evitare qualsiasi violazione dei diritti umani nella catena di fornitura, in linea con i requisiti legali. NOVOMATIC si assicura inoltre che i suoi partner commerciali si assumano le proprie responsabilità sociali e ambientali, compresi i diritti umani, le condizioni di lavoro, le misure anticorruzione e la protezione dell'ambiente. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali seguano tutte le leggi nazionali e internazionali pertinenti e si allineino ai principi del Global Compact delle Nazioni Unite, all'Agenda 2030 e ai suoi Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG), nonché al Codice di Condotta dei Fornitori NOVOMATIC.

Qui potete trovare il NOVOMATIC Supplier Code of Conduct.

Commercio globale

Rispettiamo tutte le normative vigenti in materia di importazione ed esportazione.

In quanto azienda operante a livello globale, la distribuzione dei nostri prodotti e delle nostre tecnologie oltre i confini nazionali è di vitale importanza. NOVOMATIC segue le leggi pertinenti al commercio estero che regolano l'importazione e l'esportazione di beni, servizi, dati tecnici e software specifici attraverso i confini, compresa la loro riesportazione. Riconosciamo la diversità di queste leggi e collaboriamo strettamente con le autorità doganali e fiscali locali per soddisfare gli obblighi di NOVOMATIC e segnalare eventuali attività vietate.

NOVOMATIC rispetta tutte le restrizioni commerciali pertinenti.

Seguiamo le leggi pertinenti in materia di sanzioni economiche e non partecipiamo né sosteniamo restrizioni commerciali e boicottaggi economici imposti da Paesi terzi.

In conformità con NOVOMATIC's **Group Policy on Trade Compliance** (Direttiva del Gruppo sulla conformità commerciale), che si applica a tutti i dipendenti del Gruppo NOVOMATIC, devono essere fornite informazioni accurate e complete nei documenti doganali e qualsiasi notifica ufficiale relativa all'importazione o all'esportazione di prodotti, parti di ricambio, software o altre tecnologie di NOVOMATIC deve essere prontamente segnalata al dipartimento Trade Compliance di NOVOMATIC.

Punto di contatto

GROUP TRADE COMPLIANCE
tradecompliance@novomatic.com



Anticorruzione

Ci impegniamo all'onestà e all'integrità nelle nostre attività commerciali e sociali.

Assenza di corruzione – ci proponiamo di assicurare i nostri ordini in modo equo, fornendo prodotti e servizi di alta qualità e prezzi trasparenti, senza ricorrere a influenze indebite. Allo stesso tempo, non ci lasciamo influenzare indebitamente, ma prendiamo decisioni basate su ragioni fattualmente comprensibili.

In ogni caso, è importante evitare qualsiasi accenno di influenza impropria - in particolare quando si interagisce con funzionari e autorità pubbliche - insieme alle conseguenze negative che ne derivano, come danni alla reputazione o altri svantaggi finanziari.

Inoltre, obblighiamo i nostri partner commerciali a rispettare i nostri principi.

NOVOMATIC fornisce chiare linee guida per la lotta alla corruzione e obbliga anche i suoi partner commerciali, come fornitori e consulenti, a seguire questi principi.

La nostra Direttiva del Gruppo contro la corruzione mira a prevenire la corruzione prima che inizi.

Per far fronte alle crescenti sfide della lotta alla corruzione nelle nostre attività commerciali internazionali, NOVOMATIC ha implementato misure rigorose nell'ambito della **Group Policy on Anti-Corruption** (Direttiva di Gruppo contro la corruzione) per tutti i dipendenti del Gruppo NOVOMATIC in modo vincolante.

La nostra Direttiva di Gruppo contro la corruzione delinea requisiti comportamentali specifici e limiti di valore per determinate attività aziendali.

La Group Policy on Anti-Corruption prevede norme rigorose sull'offerta, la proposta e la ricezione di regali, inviti a pranzi/cene ed eventi aziendali, nonché sponsorizzazioni e donazioni.

Il principio guida è quello di evitare qualsiasi apparenza di influenza impropria. Quando si interagisce con clienti e soci d'affari, i benefici (regali e inviti) sono consueti e consentiti entro limiti ragionevoli. Tuttavia, è essenziale esercitare cautela quando si tratta di funzionari pubblici, poiché è severamente vietato in qualsiasi circostanza offrire o concedere loro regali o altri benefici.

Per stabilire se un beneficio è appropriato, seguiamo i limiti di valore per partner commerciale indicati nella Group Policy on Anti-Corruption (Direttiva del Gruppo contro la corruzione). In caso di dubbio, consultiamo il nostro responsabile per avere indicazioni. Eventuali benefici che superano tale soglia devono essere comunicati in modo trasparente e approvati dal responsabile o dalla direzione. La documentazione deve essere fornita al responsabile locale della compliance utilizzando gli appositi moduli di segnalazione.

Per evitare danni finanziari o di reputazione, prendiamo sempre decisioni basate su ragioni chiare e oggettive.

Rapporti con le autorità governative e lobbying

Ci impegniamo a trattare in modo coscienzioso e trasparente con le autorità governative.

Interagiamo con le autorità governative in vari modi, ad esempio per il rilascio di licenze o concessioni. Poiché NOVOMATIC è al centro dell'interesse pubblico, va sottolineato che tutti i dipendenti sono tenuti a rispettare la legge e che è necessaria una maggiore trasparenza, in particolare nei rapporti con le autorità governative.

Siamo disposti a offrire il nostro know-how per contribuire allo sviluppo di quadri normativi e a partecipare in modo trasparente al processo decisionale pubblico, fornendo informazioni e la nostra esperienza nel settore, se necessario. Naturalmente, rispettiamo tutti i requisiti legali pertinenti e conduciamo qualsiasi attività di lobbying in modo trasparente e nel rispetto della legge.

Ulteriori informazioni sono disponibili nel NOVOMATIC Code of Conduct for Public Affairs Activities (NOVOMATIC Codice di Condotta per le attività degli affari pubblici).



Lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo

Nessuna possibilità di attività di riciclaggio di denaro.

Il riciclaggio di denaro è la canalizzazione di fondi e beni generati illegalmente nel ciclo finanziario ed economico legale (ad esempio, traffico di droga, traffico di armi, evasione fiscale). Qualsiasi transazione commerciale presenta un rischio potenziale di attività di riciclaggio di denaro.

Siamo impegnati a prevenire il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

Uno degli obiettivi principali del Gruppo NOVOMATIC AG è la lotta al riciclaggio di denaro e al finanziamento del terrorismo. NOVOMATIC aderisce ai regimi sanzionatori nazionali e internazionali e prende una posizione chiara contro il riciclaggio di denaro e il finanziamento del terrorismo.

A tal fine, è stato sviluppato un **concetto di prevenzione del riciclaggio di denaro (AML-concept)** che viene continuamente migliorato. Una componente chiave di questo concetto è la verifica dei nostri partner contrattuali basata sul rischio (KYC due diligence). Inoltre, collaboriamo strettamente con le autorità competenti e adempiamo ai nostri obblighi di segnalazione (rapporti SAR). Il nostro concetto di antiriciclaggio si basa anche su linee guida e manuali vincolanti, nonché sulla formazione dei dipendenti.

In caso di domande o di necessità di segnalare casi sospetti di riciclaggio di denaro, non esitate a contattare il responsabile antiriciclaggio del Gruppo.

Punto di contatto

GROUP LEGAL COMPLIANCE
compliance@novomatic.com

Il modo di fare business

Rapporti con concorrenti

Nessuna pratica anti-concorrenziale.

NOVOMATIC mira a mantenere un elevato livello di integrità nelle sue attività commerciali. A tal fine, il Gruppo NOVOMATIC AG si attiene ai requisiti legali nazionali, europei e internazionali, sostenendo al contempo valori elevati e standard di best practice.

Ci impegniamo per una concorrenza leale.

Ci impegniamo a proteggere la concorrenza leale e a prevenire i comportamenti che distorcono il mercato. Denunciamo gli accordi illegali e gli abusi di mercato da parte di chi detiene posizioni dominanti.

Ognuno di noi è tenuto a rispettare le regole della concorrenza leale e a conformarsi alle leggi antitrust applicabili e alle linee guida interne. Gli obblighi di legge sono illustrati nella **Group Policy on legally compliant behaviour regarding antitrust law** (Direttiva del Gruppo sul comportamento conforme alla legge in materia di antitrust) e nella linea guida allegata e sono destinati ad assistere i dipendenti nelle loro attività quotidiane.



Reporting corretto

Ci impegniamo a fornire informazioni accurate e veritiere.

Per prendere decisioni corrette, è necessario disporre di una buona base informativa. Ciò richiede un reporting accurato e veritiero.

Nessuna divulgazione di informazioni incomplete.

Nell'ambito delle nostre attività professionali, garantiamo la completezza e l'accuratezza di tutti i documenti sotto la nostra responsabilità. Ci assicuriamo inoltre che le registrazioni siano effettuate in modo tempestivo e in conformità alle norme e agli standard pertinenti, indipendentemente dal fatto che le informazioni siano destinate o meno alla presentazione alle autorità pubbliche.

Protezione dei dati, digitalizzazione e IA



Ci impegniamo a trattare con cura i dati personali.

Il rispetto della protezione dei dati e della sicurezza delle informazioni è fondamentale per NOVOMATIC per mantenere relazioni stabili e di successo con i clienti. La protezione della privacy e la sicurezza dei dati personali di clienti, partner commerciali e dipendenti sono di grande importanza per il successo sostenibile dell'azienda.

Ci aspettiamo anche che i nostri partner commerciali proteggano i dati personali.

I dipendenti, i partner commerciali e i clienti devono avere fiducia nella protezione dei loro dati. Allo stesso tempo, NOVOMATIC si aspetta che i partner commerciali trattino i dati personali dei dipendenti del Gruppo NOVOMATIC AG solo se necessario e legalmente consentito e li proteggano in modo adeguato.

NOVOMATIC utilizza i dati personali esclusivamente in conformità ai requisiti di legge, in particolare al Regolamento generale sulla protezione dei dati (GDPR) applicabile nell'UE e alle rispettive normative nazionali sulla protezione dei dati. Proteggiamo i dati personali dall'uso non autorizzato attraverso adeguate misure tecniche e organizzative e dall'accesso non autorizzato da parte di terzi.

Garantiamo il rispetto dei diritti di protezione dei dati.

NOVOMATIC condivide i dati solo con gli incaricati del trattamento (fornitori di servizi) che possono garantire un utilizzo lecito e sicuro dei dati sulla base di un accordo scritto sul trattamento dei dati. In caso di domande sull'utilizzo dei dati personali, si prega di contattare il responsabile locale della protezione dei dati.

Per informazioni sulla protezione dei dati, si rimanda alla **Group Data Protection Policy** (Direttiva del Gruppo sulla protezione dei dati) e per informazioni sulla sicurezza dei dati, si rimanda alla **Group IT Policy** (Direttiva IT del Gruppo).

Offriamo a tutti gli interessati ulteriori informazioni sulla nostra direttiva di protezione dei dati alla voce NOVOMATIC-Privacy Policy.

Punto di contatto

RESPONSABILE DELLA PROTEZIONE DEI DATI
NOVOMATIC AG
dataprotection@novomatic.com



Utilizzo dell'intelligenza artificiale (IA)

Utilizziamo l'IA in modo responsabile e ci concentriamo sulla protezione della privacy.

In qualità di azienda leader nella tecnologia nel settore dei giochi e delle scommesse, NOVOMATIC ha una visione molto positiva dei nuovi sviluppi tecnologici. Ciò include anche l'uso dell'intelligenza artificiale (IA) e l'uso di bot IA (come ChatGPT). Siamo impegnati in un approccio responsabile a questa nuova tecnologia.

L'uso responsabile dell'IA implica il riconoscimento dei potenziali rischi e pericoli che possono derivare da un suo uso improprio. È fondamentale considerare la protezione dei dati e la legge sul copyright quando si implementa l'IA.

NOVOMATIC AG ha pubblicato le linee guida per l'utilizzo dell'IA in una fase iniziale e le aggiornerà costantemente al fine di creare condizioni standardizzate all'interno di tutte le aziende del Gruppo NOVOMATIC AG. Ciò garantirà un utilizzo sicuro e conforme alla legge in un contesto professionale per i futuri sviluppi nel campo dell'IA.



Gestione della proprietà aziendale, della riservatezza e dei diritti di proprietà

Ci impegniamo a gestire in modo riservato i segreti aziendali e commerciali.

Il trattamento riservato delle informazioni è importante per NOVOMATIC. Ci preoccupiamo di proteggere e salvaguardare tutte le informazioni riservate.

Proteggiamo le informazioni riservate in misura particolarmente elevata, in quanto garantiscono il nostro vantaggio competitivo. Tra queste rientrano i segreti commerciali come disegni di progettazione, campioni, modelli, formule e software, nonché i segreti aziendali come i dati di reporting interno.

Allo stesso tempo, rispettiamo e proteggiamo i segreti commerciali dei nostri fornitori, clienti, consulenti, agenti e altre parti coinvolte, e li trattiamo con riservatezza.

Non è possibile ignorare i diritti di proprietà e non è possibile divulgare le informazioni.

In qualità di dipendenti, siamo tenuti a mantenere la riservatezza e a garantire che non divulgheremo informazioni riservate su NOVOMATIC o forniremo informazioni non autorizzate sui nostri processi aziendali, nelle nostre interazioni con i partner commerciali o nella nostra vita personale. Questo obbligo di riservatezza si estende anche oltre la fine del nostro rapporto di lavoro, poiché la divulgazione di informazioni riservate, indipendentemente dal momento in cui avviene, può danneggiare NOVOMATIC, i nostri fornitori o clienti.

Proteggiamo la nostra proprietà intellettuale.

NOVOMATIC sviluppa, produce e distribuisce apparecchiature e sistemi di gioco ad alta tecnologia. Questi prodotti sono protetti da vari diritti di proprietà industriale, tra cui protezione dei marchi, dei brevetti, del design e copyright. Proteggere queste risorse da un uso improprio è per noi di estrema importanza. Rispettiamo i diritti di proprietà di terzi, come brevetti e marchi, e ci aspettiamo che i nostri concorrenti facciano lo stesso.

I segreti aziendali e commerciali perdono (o possono perdere) la loro protezione se non vengono adeguatamente salvaguardati e documentati. Pertanto, è fondamentale prestare particolare attenzione all'implementazione di misure di protezione per prevenire la perdita della tutela dei segreti aziendali e commerciali ed evitare danni economici all'azienda.

È fondamentale mantenere la riservatezza dei nuovi prodotti o processi segreti nei confronti di soggetti esterni, ad esempio durante le visite aziendali, le visite ai clienti e le presentazioni. Finché le nostre innovazioni sono ancora in fase di ricerca e sviluppo, non sono protette da un brevetto e una divulgazione prematura potrebbe compromettere il progetto di richiedere un brevetto in futuro.



Proteggiamo i nostri segreti aziendali e commerciali.

Se persone esterne hanno accesso a segreti aziendali o innovazioni di qualsiasi tipo, devono firmare un accordo di non divulgazione. È importante notare che nei locali dell'azienda è severamente vietata qualsiasi forma di registrazione di immagini e suoni, tranne che per scopi operativi. Questa regola si applica in particolare ai visitatori dei nostri impianti di produzione. La riservatezza dei segreti commerciali è essenziale per proteggere i nostri diritti di proprietà intellettuale e le nostre competenze.

Ogni dipendente può contribuire a prevenire l'uso improprio dei prodotti. Se vengono scoperte imitazioni dei nostri prodotti (pirateria dei prodotti) o altre violazioni della nostra proprietà intellettuale, devono essere segnalate al Group Legal.

Punto di contatto

GROUP LEGAL
ipenforcement@novomatic.com

Conformità al Codice di Condotta

NOVOTRUST

Sistema di segnalazione delle irregolarità a livello di Gruppo

Il nostro sistema di segnalazione delle irregolarità NOVOTRUST è disponibile per tutti i dipendenti e i partner commerciali.

Con NOVOTRUST, NOVOMATIC ha implementato un sistema elettronico di segnalazione delle irregolarità a livello di Gruppo, in conformità ai requisiti di legge e a seconda delle dimensioni dell'azienda, che garantisce la riservatezza delle segnalazioni.

Il sistema è disponibile sia per i dipendenti che per i partner commerciali. All'indirizzo www.novomatic.com/novotrust, tutti hanno la possibilità di segnalare volontariamente, in modo riservato e anonimo, violazioni della legge o del nostro Codice di Condotta. Tutte le informazioni saranno ovviamente trattate con la massima riservatezza.

La protezione dei nostri informatori è importante per noi.

Gli informatori sono protetti da discriminazioni, retrocessioni o altre rappresaglie, come previsto dalla legge. Questa protezione si applica solo se la segnalazione è stata fatta in buona fede, ovvero se l'informatore aveva ragionevoli motivi per ritenere che si fosse verificata una violazione di una legge, di una Direttiva del Gruppo o del Codice di Condotta. Non è prevista alcuna tutela in caso di segnalazione consapevolmente falsa.

Punto di contatto

Ulteriori informazioni e dettagli sul processo di segnalazione sono disponibili su NOVOTRUST.

Il mancato rispetto del Codice di Condotta può avere conseguenze gravi.

L'inosservanza dei principi delineati nel Codice di Condotta può mettere in pericolo la reputazione e la competitività del Gruppo NOVOMATIC con conseguenti danni economici significativi.

Per i singoli dipendenti, le violazioni del Codice di Condotta possono comportare provvedimenti disciplinari e conseguenze civili e penali.

NOVOMATIC supporta tutti i dipendenti con corsi di formazione online specifici per ogni argomento.

Gli argomenti del Codice di Condotta sono spiegati in dettaglio attraverso vari corsi di formazione online specifici per le materie e in sessioni in aula.

Il Codice di Condotta è disponibile in varie lingue.

Il Codice di Condotta è pubblicato nelle lingue nazionali di tutti i mercati rilevanti ed è reso disponibile dai dipartimenti di compliance locali. Il Codice di Condotta è disponibile anche online in alcune lingue.

Revisione regolare del Codice di Condotta.

Il Codice di Condotta viene rivisto a intervalli regolari per incorporare le modifiche legali e i suggerimenti per il miglioramento.

Punto di contatto

GROUP LEGAL COMPLIANCE
compliance@novomatic.com

Glossario

Conformità / Compliance

Comportamento conforme alla legge valida e applicabile, ad altre normative legali, alla prassi del settore e alle regole interne.

Corporate Responsibility (CR)

La CR rappresenta una pratica aziendale responsabile nell'attività commerciale vera e propria, dagli aspetti ecologici (ambiente) a quelli relativi al trattamento dei dipendenti e allo scambio con le lobby e gli stakeholder di riferimento.

Due Dilligence

Si riferisce all'esame e all'analisi approfondita di un'azienda o di un individuo, in particolare in relazione alla sua situazione economica, legale, fiscale e finanziaria.

Gioco

Si parla di gioco quando la decisione sull'esito di un gioco è completamente o prevalentemente basata sul caso. Ai fini del presente Codice di Condotta, il termine si riferisce anche al settore commerciale delle scommesse.

Intelligenza artificiale (IA)

In generale, il termine è usato per descrivere sistemi intelligenti (ad autoapprendimento) che analizzano il loro ambiente e agiscono con un certo grado di autonomia.

Corruzione

L'abuso del potere affidato a uso o vantaggio di un privato o di una società.

La segnalazione delle irregolarità (Whistleblowing)

La segnalazione delle irregolarità (Whistleblowing) si riferisce all'attirare l'attenzione su lamentele, comportamenti illegali o pericoli generali.

Note

PROPRIETARIO, DIRETTORE ED EDITORE
NOVOMATIC AG
Wiener Strasse 158
2352 Gumpoldskirchen
Austria
Numero di registro della società: FN69548b

EDITORIALE
Group Legal Compliance

DESIGN
Group Communications

VERSIONE
Marzo 2024



novomatic.com